

**OPENDISC ACCELERE SON DEVELOPPEMENT  
EN ESPAGNE ET EN AMERIQUE LATINE**

**Avec l'ouverture d'un bureau à Madrid, la signature d'accords avec l'ensemble des majors en Espagne, Opendisc, leader européen du marketing relationnel pour l'industrie musicale, assoit sa présence sur le territoire espagnol et latino-américain.**

**Pour Guillaume Doret, Fondateur et Président d'Opendisc :** « L'ouverture de notre bureau à Madrid est une continuité logique et essentielle dans notre expansion. Le territoire espagnol est notre 2ème marché et le pont naturel vers l'Amérique Latine et le marché Hispanique Nord Américain. C'est d'ailleurs sur ce marché hispanophone, réputé traditionnellement difficile pour l'industrie musicale, que notre développement est le plus rapide. L'approche d'Opendisc répond parfaitement aux cultures, où la musique a un rôle éminemment social en proposant une expérience personnalisée et de qualité avec l'artiste. Dans ce contexte, nous sommes un relais de croissance particulièrement puissant pour les différents acteurs de l'entertainment ».

**Marta Artaso, directrice du bureau espagnol**

Diplômée en sciences politiques et sociologie, Marta Artaso a très vite rejoint l'univers musical en assistant l'artiste Nacho Cano en 1999. Dès 2000, elle intègre Sony Music Spain et devient responsable du répertoire international en 2003. Elle occupera ce même poste de 2004 à 2008 chez Emi Music. C'est avec enthousiasme qu'elle rejoint aujourd'hui l'aventure Opendisc.

**Des majors unanimement convaincues par la plus-value apportée par Opendisc**

Avec la finalisation d'un accord global avec Universal Music Spain, Opendisc consolide sa présence sur ce marché. Ainsi, l'ensemble des majors utilisent aujourd'hui les services et produits développés par Opendisc.

**Les derniers projets ayant vu le jour et les sorties prévues :**

Le nouvel album de Bebe sorti le 30 juin 2009 chez Emi Music Spain propose un Opendisc avec des vidéos de répétitions de leur tournée, des remixes, etc.


Le dernier opus Coti sorti le 31 mars chez Universal Music Spain contient cinq titres en exclusivité, plus de dix vidéos commentées par l'artiste, etc.

"Aviones", Le dernier album de Pereza chez Sony Music Spain sorti le 25 août donne accès, via l'Opendisc, à la partie privée du site officiel de Pereza, avec une interview vidéo exclusive, téléchargement des commentaires du Groupe sur chacun des titres de l'album en format MP3, des photos exclusives, etc...

Et Warner va prochainement annoncer la sortie de l'album de Vanesa Martin doté également d'un Opendisc.

**A propos d'Opendisc**

Créé en 2001, Opendisc est une société anonyme, leader européen du marketing relationnel pour l'industrie du disque. Opendisc est partenaire de l'ensemble des majors en France, en Europe, et plus largement à l'international avec 60% de son chiffre réalisé à l'export. L'entreprise compte 5 millions d'utilisateurs et 700 albums sont déjà dotés d'un Opendisc. Fondée et présidée par Guillaume Doret, Opendisc est basée à Paris et dispose également de bureaux à Londres et Madrid, et d'un pôle R&D à Lille.

**Contact presse Opendisc**ALCHIMIA  01 44 70 90 72 / 06 20 58 82 94Ingrid Brégeon-Fall - [ibf@alchimia-communication.fr](mailto:ibf@alchimia-communication.fr)